

Sede
Bergamo

Fatturato 2024
44 milioni per il
gruppo

Produzione
Semilavorati
alluminio e acciaio

Dipendenti
115

Nuove sfide per **crescere** in tutto il mondo

IL NUOVO SITO PRODUTTIVO DI ASCOLI TRAINA LA CRESCITA

Il 2024 è stato un anno da incornciare per Metalcoat Group, formato dalle società Metalcoat (Bergamo e Ascoli Piceno), Alusteel Coating (Somaglia), Alpine Anodizing (Cologno al Serio) e Aleu (Gallarate) e punto di riferimento in Europa per la produzione e la commercializzazione di alluminio preverniciato e anodizzato e di acciai preverniciati. Dopo l'apertura nel dicembre 2023 del nuovo sito produttivo di Ascoli Piceno, Metalcoat ha infatti riscontrato una crescita del 35% rispetto l'anno precedente, un successo frutto di una visione a lungo termine del presidente Matteo Trombetta Cappellani e di continui investimenti. «Quest'anno ci siamo concentrati sulla riorganizzazione del sito marchigiano e sulla ripartenza della linea produttiva, ferma da tempo – spiega il CEO –. A gennaio abbiamo avviato la prima produzione, mentre a luglio siamo riusciti ad attivare il secondo turno. Oggi



lavoriamo, anche il sabato, su due lunghi turni da 9 ore l'uno. Nel 2025 garantiremo tre turni e quindi il ciclo continuo, con conseguenti vantaggi in termini di sostenibilità perché i macchinari non verranno mai spenti».

«Per far tutto ciò – prosegue Trombetta Cappellani – abbiamo assunto nuovo personale e abbiamo investito in formazione: siamo arrivati ad avere 25 dipendenti, tutti ascolani». L'attenzione per la scelta dei

collaboratori e per il loro benessere – il welfare aziendale è uno dei cardini della mission del gruppo che conta 115 dipendenti – viaggia di pari passo con la voglia di Metalcoat di migliorarsi sempre più, conquistando



ABBIAMO ASSUNTO 25 **NUOVE FIGURE** E STIAMO PROCEDENDO CON UNA RIORGANIZZAZIONE DI TUTTO IL GRUPPO, IMPRONTATA SU UNA **MANAGERIALIZZAZIONE** DELLE VARIE **SOCIETÀ**

talk

Matteo Trombetta Cappellani
Presidente e CEO
Metalcoat Group

Durante l'anno siete riusciti a conquistare nuovi mercati e nuovi Paesi, arrivando fino in America grazie a una strategia di crescita mirata.

Metalcoat serve oltre 47 Paesi in tutto il mondo e quest'anno siamo entrati in mercati emergenti ma fondamentali come quelli della Romania, della Bulgaria e della Polonia. Abbiamo siglato collaborazioni in Florida, ampliando per il 2025 gli accordi per l'automotive con BMW Germania e Ford America. Per quanto riguarda i settori, oltre ai tradizionali, siamo riusciti a sottoscrivere commesse per l'elettrodomestico e per il settore ascensoristico, in continua evoluzione soprattutto in merito alle grandi infrastrutture. Infine, stiamo sviluppando anche progetti di interior design in collaborazione con importanti studi di architettura milanesi.

Come siete riusciti a raggiungere questi successi?

Abbiamo assunto 25 nuove figure, tra cui un responsabile commerciale di grande esperienza, e stiamo procedendo con una riorganizzazione del gruppo, improntata su una managerializzazione delle varie società. Alpine Anodizing avrà infatti un nuovo direttore generale. Nel 2025 entrerà nella nostra squadra anche un nuovo Chief Financial Officer di spicco: questo sarà fondamentale per continuare il percorso di crescita che ci siamo prefissati.

Grazie all'apertura dello stabilimento di Ascoli siete riusciti a far dialogare il tessuto economico di due importanti regioni.

Siamo orgogliosi di esser riusciti a mettere in contatto Confindustria Bergamo e Confindustria Ascoli, creando forti sinergie a beneficio dei due territori di riferimento. Lombardia e Marche rappresentano due regioni di eccellenza per l'imprenditoria italiana: essere in questo asset ci rende felici e ci carica di entusiasmo per il futuro.



Nel 2025, nel sito di Ascoli Piceno, verranno garantiti i tre turni e quindi il ciclo continuo. I macchinari non verranno mai spenti e si avranno benefici, oltre che economici, anche in termini di sostenibilità

nuovi mercati e aprendo nuovi orizzonti. «Siamo capaci di rispondere alle esigenze del settore edile, navale, dell'automotive e dell'industria in generale, offrendo un servizio e un prodotto di qualità, oltre che

risposte veloci e consegne rapide – assicura il presidente –. Rispetto alla concorrenza, siamo inoltre in grado di offrire ai clienti lotti più piccoli: rispetto alle 10 tonnellate standard, noi possiamo realizzare in tempi

stretti bobine dai 3.000 chili per colore. Non solo per l'alluminio, ma anche per l'acciaio, che ha un peso tre volte superiore rispetto l'alluminio, puntando su innovazione, ricerca e sviluppo e una vasta gamma di colorazioni».

**Metalcoat
Group**

Una nuova **casa** a Bergamo

IL NUOVO HEAD QUARTER IN VIA DEI PARTIGIANI

Il colibrì – il logo scelto da Metalcoat Group come simbolo di versatilità, bellezza e brillantezza per la straordinaria mobilità delle ali e per i molteplici colori del piumaggio che rappresentano le innumerevoli soluzioni di verniciatura che l'azienda propone – avrà presto una nuova casa. A breve, infatti, verranno completati i lavori di restyling di una villa storica nel cuore di Bergamo che, da febbraio, ospiterà il nuovo head quarter del gruppo. Da via Stoppani, sede storica di Metalcoat, tutti gli uffici si trasferiranno in via Partigiani, in un edificio cielo terra che in passato ha ospitato anche una famosa galleria d'arte. «Qui creeremo, in partnership con alcuni studi di architettura, la nostra divisione Building – racconta Matteo Trombetta Cappellani –. Sarà



INNOVAZIONE E ATTENZIONE AL SOCIALE



L'investimento

Ad Ascoli Metalcoat avrà una quinta testa verniciante, indispensabile per evitare perdite di tempo nel cambio colore.



La collaborazione

L'apertura del sito marchigiano ha sviluppato forti sinergie tra Confindustria Bergamo e Confindustria Ascoli.



Il progetto internazionale

Metalcoat firmerà la cartellonistica della metropolitana di Parigi, con verniciature PDVF.



CREDIAMO FORTEMENTE CHE LA SODDISFAZIONE DEL **LAVORATORE** SIA INDISPENSABILE PER CREARE UN **AMBIENTE** DI LAVORO STIMOLANTE E PRONTO AD AFFRONTARE AL MEGLIO QUALSIASI **SFIDA**

l'inizio di un nuovo iter che ci permetterà di concentrarci sempre più sull'arredamento, con la nostra lamiera che verrà utilizzata per creare pezzi di design e con nuovi prodotti che verranno commercializzati in tutto il mondo. Oltre alla nuova divisione, troveranno spazio nella nuova sede gli uffici commerciali, amministrativi e direzionali, con un'ampia area living al piano terra dotata di tutti i confort». Un ambiente adatto ad accogliere tutti i collaboratori e che sottolinea l'attenzione del gruppo nei confronti del benessere dei propri dipendenti. «Ogni giorno – commenta il presidente – riceviamo centinaia di curriculum. Siamo felici che le persone apprezzino il nostro modo di lavorare e vogliono entrare a far parte della nostra squadra. Siamo riusciti infatti a creare in questi anni un clima meraviglioso: abbiamo avuto la sensibilità di trovare persone con caratteri affini che hanno sposato il nostro sogno e queste scelte ci stanno ripagando ogni giorno». Oltre ai confort in sede, Metalcoat assicura ai dipendenti benefit e premi. «Ai nostri collaboratori – precisa l'amministratore delegato –

offriamo ticket, buoni benzina e, in base alle performance dell'azienda, premi in busta paga. Questo perché crediamo fortemente che la soddisfazione del lavoratore sia indispensabile per creare un ambiente di lavoro stimolante e pronto ad affrontare al meglio qualsiasi sfida. Permettere a ogni persona di esprimere appieno il proprio potenziale è al centro della nostra visione aziendale». E per quanto riguarda il sociale, Metalcoat esprime un forte impegno per quanto riguarda la parità di genere, grazie al lavoro della Chief Operating Officer Cinzia Zambetti. «Questo approccio – spiega Matteo Trombetta Cappellani – non ha solo valenza sociale, ma anche strategica: un ambiente di lavoro inclusivo arricchisce l'intero team e ne aumenta la competitività, diventando la chiave per un successo sostenibile e duraturo. Per questa visione, abbiamo scelto di sposare il lavoro del nostro partner Marcegaglia, in prima linea nel sostenere l'empowerment femminile attraverso la sua fondazione con progetti di solidarietà e di cooperazione in Italia e in molti Paesi nel mondo».

pills



La firma sullo stadio

Il cuore di Metalcoat batte per i colori nerazzurri. L'azienda ha infatti contribuito alla realizzazione del nuovo stadio di Bergamo, occupandosi dei rivestimenti e delle coperture in alluminio e acciaio. I lavori sono stati eseguiti in cinque colori – nero, blu, bianco, silver e gold – con la **speciale vernice PVDF**, che possiede buone proprietà autopulenti e un basso coefficiente d'attrito. Si tratta del rivestimento più duro che si possa realizzare su pannellature per l'esterno: garantisce una lunga durata, un'ottima flessibilità, un alto indice di resistenza e un elevato livello di mantenimento del colore. «È un prodotto di altissima qualità, particolarmente indicato per il settore edilizio – spiega Matteo Trombetta Cappellani –. Siamo felici di aver contribuito a portare a termine questo importante progetto per la città e il popolo bergamasco.

Abbiamo dato forma alla "casa" dei tifosi atalantini con prodotti in alluminio totalmente sostenibili e riciclabili:

abbiamo fornito una soluzione innovativa per il futuro». Le elevate prestazioni dei rivestimenti e delle coperture non compromettono l'estetica del risultato, valorizzando in particolare la brillantezza dei colori scelti per l'intera struttura. «Crediamo che lo stadio di Bergamo – conclude l'amministratore delegato – sia, a livello estetico e di sostenibilità, **il progetto della città più importante degli ultimi anni**. La visione a lungo termine della famiglia Percassi si è rivelata vincente: mantenere lo stadio nel cuore della città sta portando un elevato valore a tutto il territorio».



L'impegno sociale

Metalcoat sostiene Fondazione Marcegaglia ed è al fianco della Fondazione IOM sul territorio ascolano.



La forza della squadra

I 115 dipendenti rappresentano il vero valore del gruppo: per tutti loro Metalcoat riserva benefit e premi aziendali.